



Betlejem w POLSCE

Oferta dla Mecenasa Trasy Koncertowej „Betlejem w Polsce”

MECENAS trasy koncertowej pt. „Betlejem w Polsce” otrzymuje następujący pakiet świadczeń:

- Umieszczenie Nazwy lub Logo Mecenasa we wszystkich materiałach medialnych, reklamach, materiałach informacyjnych, na stronie www, w mediach społecznościowych.
 - Umieszczenie Logo lub Nazwy Mecenasa na wszystkich biletach i zaproszeniach.
 - Reklama Mecenasa w programie każdego koncertu o powierzchni 1 strona A5. Program otrzymuje każdy uczestnik koncertu.
 - Nazwa lub Logo Mecenasa wymieniana jako Mecenasa Trasy Koncertowej „Betlejem w Polsce” na każdym nośniku reklamy, jaki użyty zostanie w promocji trasy .
 - Pula 50 biletów Vip na każdy koncert.
Możliwość przygotowania specjalnych zaproszeń na koncerty dla wybranych adresatów, na których znajdą się życzenia świąteczne lub noworoczne Mecenasa.
 - Prezentacja materiałów video Mecenasa na telebimach umieszczonych w halach koncertowych przed i po koncercie.
 - Podziękowania dla Mecenasa w trakcie koncertu przez konferansjera.
 - Dystrybucja materiałów promocyjnych Mecenasa w przestrzeniach hal koncertowych.
 - Umieszczenie przekazu promocyjno informacyjnego na temat Mecenasa w formie materiału video w kanałach komunikacji internetowej dotyczących trasy „Betlejem w Polsce”.
 - Podziękowania dla Mecenasa w trakcie wszystkich konferencji prasowych przed w trakcie oraz po zakończeniu trasy.
 - Prezentacja systemu wystawienniczego Mecenasa w miejscach, gdzie będą odbywały się eventy informacyjno - promocyjne związane z trasą oraz w halach koncertowych.
 - Logo lub Nazwa Mecenasa na min. 300 billboardach promujących trasę koncertową.
 - Logo lub nazwa Mecenasa na 50 000 plakatów promujących koncerty.
-

Korzyści, jakie odniesie MECENAS, udzielając wsparcia trasie koncertowej „Betlejem w Polsce”:

- Wzmocnienie marki nie tylko na rynku krajowym, ale także zagranicznym (ze względu na zasięg trasy oraz jej partnerów koncerty będą promowane również na portalach o wielomilionowym zasięgu poza granicami Polski, jak np. portal ŚDM).
- Identyfikacja firmy z wydarzeniem o bardzo szerokim wymiarze i jednoznacznie pozytywny; najważniejszym wydarzeniem artystycznym w Polsce w okresie Świąt Bożego Narodzenia.
- Trasa koncertowa będzie miała charakter cykliczny, co zmultiplikuje zasięg oraz efekty prezentacji marki firmy.
- Trasa koncertowa będzie prezentowana za pomocą wszystkich dostępnych kanałów informacyjnych, zgodnie z charakterem wydarzenia - na dużą skalę, co przełoży się na wyjątkowo duży zakres promocji również Mecenasa.
- Koncert stworzy na wielką skalę (ok. 100 tys. uczestników, największe hale koncertowe w Polsce) możliwość dla Mecenasa tzw. promocji bezpośredniej.
- Poprzez charakter trasy, Mecenas będzie miał także szansę zaangażować się we wspólne świętowanie władz i społeczności danego miasta.

Trasie koncertowej towarzyszyć będą dwie akcje społeczne.

„Głodnych nakarmić!”

- Jej celem jest zebranie środków na dokarmianie osób niedożywionych, zwłaszcza dzieci. Sponsor biorąc udział w przedsięwzięciu, z którego dochód zostanie przeznaczony na w/w cel, wzmacnia swoją pozycję instytucji działającej także w wymiarze społecznym.
- Możliwość współtworzenia zakrojonego na wyjątkowy na polskim rynku zasięg wydarzenia o charakterze kulturalnym, które będzie komunikowało i upowszechniało wartości rodzinne, społeczne i edukacyjne, wśród wszystkich uczestników/odbiorców koncertów.

„Ambasador Miłosierdzia”

- Jej celem jest zachęcenie do dzielenia się z ubogimi. Każdy chętny przy wyjściu z koncertu otrzyma specjalną torbę z informacją co do tej torby należy włożyć. Po dostarczeniu wypełnionej torby każdy darczyńca otrzyma znaczek Ambasadora Miłosierdzia.
-